



Matcha Green Tea 300 mg

vegan | laborgeprüft

Nahrungsergänzungsmittel mit Grüntee

Matcha Green Tea ist aus dem ganzen Blatt der biologisch angebauten Matcha Pflanze hergestellt.

Grüner Tee enthält Aktivstoffe wie z. B. Polyphenole. Polyphenole sind sekundäre Pflanzenstoffe, die in den Pflanzen als bioaktive Substanzen wie Farbstoffe (Flavonoide, Anthocyane), Geschmacksstoffe und Gerbsäuren (Tannine) vorkommen. Sie sollen die Pflanze vor Fraßfeinden schützen oder durch ihre Farbe Insekten zur Bestäubung anlocken.

Aber auch auf den menschlichen Körper haben Polyphenole unterstützende Effekte. Jede Polyphenolart wirkt unterschiedlich auf verschiedene Bereiche des Körpers und die Eigenschaften der Polyphenole werden verstärkt, wenn ausreichend unterschiedliche Polyphenolarten aufgenommen werden.

Nährstoffangaben

1 Kapsel enthält: Menge/Einheit..... % NRV*
Matcha Grüntee (Bio) (Camellia sinensis) 300 mg n.a.

* Prozentsatz der Nährstoffbezugswerte gemäß Verordnung (EU) Nr. 1169/2011.
(NRV = Nutrient Reference Value)

Zutaten: Grüntee, Kapselhülle (Füllstoff Cellulose)

1x Verzehrempfehlung: 1 Kapsel täglich mit einer Mahlzeit oder einem Glas Wasser

Inhalt	e	PZN
100 K	39 g	DE - 17254325 AT - 5574160

Hinweise: Vegan. Ohne Gentechnik. Es liegen keine ausreichenden Daten zur Anwendung während der Schwangerschaft und Stillzeit vor. Nahrungsergänzungsmittel sind kein Ersatz für eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung sowie eine gesunde Lebensweise. Nahrungsergänzungsmittel außerhalb der Reichweite von kleinen Kindern lagern. Die angegebene empfohlene tägliche Verzehrsmenge darf nicht überschritten werden.

Aufbewahrung: Bitte kühl und trocken aufbewahren.

Hersteller	Bestellnummer	Vertrieb
Solaray	72329	Supplementa

Supplementa – 30 Jahre Kompetenz in orthomolekularer Medizin

Supplementa bietet ein breites Spektrum an Premium-Nahrungsergänzungsmitteln für unterschiedlichste individuelle Bedürfnisse. Bei der Auswahl der Produkte wird von jeher besonderer Wert auf höchste Qualität und Reinheit gelegt. Ein weiteres herausragendes Kriterium ist die Wahl der weltweit führenden Hersteller spezifischer Kernkompetenzen, so dass die Produkte stets den Anforderungen aktueller Forschung entsprechen. Die Qualität der Produkte, die Vielfalt des Sortiments, die nunmehr 30jährige Erfahrung und die enge Kooperation mit Therapeuten zeichnen Supplementa in der Arbeit für den Kunden aus.

Solaray – Kompetenz in Premium-Nahrungsergänzung mit dem Fokus auf Pflanzenextrakte seit 1973

Solaray wurde 1973 in Utah gegründet. Heute ist der Pionier auf dem Gebiet von Pflanzenextrakten in Kapselform eine der führenden Marken weltweit. Mit über 130 erlesenen Pflanzenauszügen – von Acai bis Zimt – bietet Solaray weltweit die größte Auswahl.

Solaray Produkte basieren auf der Überzeugung, dass die Natur die Quelle gesunder Ernährung und der Schlüssel zu Wohlbefinden ist. Ziel von Solaray ist es, die Menschen zu einem gesünderen, besseren Lebensstil zu inspirieren und zu begleiten. Schritt für Schritt. Denn die Basis für Wohlbefinden startet von innen heraus.

Solaray umfasst mit mehr als 900 Produkten ein breit aufgestelltes Sortiment an Pflanzenextrakten, Vitaminen und Mineralien. Aminosäuren, Fettsäuren, Probiotika, Enzyme und weitere Nahrungsergänzungen runden das Solaray Angebot ab.

Supplementa Servicenummern:

Fon: 00 800 - 17 17 67 17 / Fax: 00 800 - 17 17 67 18

Gebührenfrei aus EU + Schweiz

Supplementa – 30 Jahre Kompetenz in orthomolekularer Medizin

Supplementa bietet ein breites Spektrum an Premium-Nahrungsergänzungsmitteln für unterschiedlichste individuelle Bedürfnisse. Bei der Auswahl der Produkte wird von jeher besonderer Wert auf höchste Qualität und Reinheit gelegt. Ein weiteres herausragendes Kriterium ist die Wahl der weltweit führenden Hersteller spezifischer Kernkompetenzen, so dass die Produkte stets den Anforderungen aktueller Forschung entsprechen. Die Qualität der Produkte, die Vielfalt des Sortiments, die nunmehr 30jährige Erfahrung und die enge Kooperation mit Therapeuten zeichnen Supplementa in der Arbeit für den Kunden aus.